Devoirs pour l’atelier 2 – le 25 octobre

**Passez brièvement en revue votre site Web (ou si vous n’avez pas de site Web, tenez compte de votre présence sur le Web).**

**Remarque: cela ne devrait pas prendre plus de 15 minutes!**

1. **Que voulez-vous accomplir avec votre site Web?**
* Objectif principal
* Objectif principal
1. **Qui sont vos publics cibles ? Soyez précis sur les données démographiques (ex : âge, étape de vie, lieu) ou psychographiques (valeurs, attitudes, croyances)**
	* Décrire en détail
2. **Que voulez-vous que votre public cible fasse sur votre site Web?**
	* les mesures à prendre
	* les mesures à prendre
3. **Qu’est-ce que votre public cible veut de votre site Web?**
	* Raison de la visite
	* Raison du retour sur le site
4. **Dans quelle mesure votre contenu Web actuel prend-il en considération ce que votre public veut?**
	* Autoévaluez dans quelle mesure le contenu de votre site offre les résultats ci-dessus