Devoirs pour l’atelier 3 – 1er novembre

Dans vos médias sociaux – Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok ou autres – trouvez une publication qui a eu un taux d’engagement relativement élevé, en termes de likes, de partages ou de commentaires.

Copiez et collez le message ici (y compris les images le cas échéant) ou prenez une capture d’écran et collez-la ici:

Maintenant, trouvez un message récent qui n’a pas atteint un niveau d’engagement élevé, puis copiez-le et collez-le ici:

Pensez à ce qui a rendu le premier message si engageant et à ce qui a fait que le second n’a pas gagné d’engagement significatif.

Pensez à des éléments tels que :

* Le sujet
* La longueur de l’article
* Le ton
* Les spécificités de l’imagerie (photo ou vidéo)
* L’orientation vers le public par rapport à l’organisation
* Le calendrier de la publication
* Les types de commentaires reçus

Remarque: cela ne devrait pas prendre plus de 1à 5 minutes!